

# Mediainformationen **2020**

## Taschenbuch für Heizung+Klimatechnik - DER RECKNAGEL

Die **80-ste Auflage** des seit Generationen maßgebenden Standardwerks in **historischer Sonderausgabe**.

[www.recknagel-online.de](http://www.recknagel-online.de)

RECK  
NAGEL



# Basisinformationen

2021|2022

80. Auflage

**Titel:**

Taschenbuch für  
Heizung + Klimatechnik 2021|2022

**Herausgeber:**

Hermann Recknagel, Eberhard Sprenger,  
Karl-Josef Albers

**Auflage:**

80. Auflage

**Druckauflage:**

6.000 Exemplare

**Buchformat:**

14,8 cm x 21 cm,  
Hardcover, 2 Bände

**Erscheinungstermin:**

November 2020

**Anzeigenschluss:**

August 2020

**Inhaltsübersicht:**

Kapitel 1 – Grundlagen  
Kapitel 2 – Heizung  
Kapitel 3 – Lüftungs- und Klimatechnik  
Kapitel 4 – Trinkwassertechnik  
Kapitel 5 – Kältetechnik  
Kapitel 6 – Energiekonzepte  
Kapitel 7 – Gesetze, Normen, Richtlinien,  
Institutionen, Einheiten,  
Formelzeichen, Umrechnungen

# Über die 80. Auflage

Das seit Generationen maßgebende Standardwerk der HLK-Branche **Taschenbuch für Heizung+Klimatechnik DER RECKNAGEL**, erscheint im November 2020 in aktualisierter und überarbeiteter 80-ster Auflage.

Diesen besonderen Anlass möchten wir nutzen, und das Werk in Anlehnung an seine ursprüngliche Optik und Haptik gestalten.

Gleichzeitig möchten wir Ihnen als Unternehmen, die teilweise auf eine ebenso langjährige Historie zurückblicken die Gelegenheit bieten, sich in diesem Kontext adäquat zu präsentieren.

So wird es neben den gewohnten- und üblichen Werbeformen, wie Platzierungen im Textteil, Umschlag- und Vorsatzseiten sowie Sonderwerbeformen wie z.B. Lesezeichen einen **historischen Anzeigenteil** geben, bei dem Sie die Möglichkeit haben, auf zwei gegenüberliegenden Seiten ein aktuelles sowie ein historisches Anzeigenmotiv zu platzieren.

Darüber hinaus möchten wir Sie darauf hinweisen, dass Sie die Möglichkeit haben, in **Kombination** gleichzeitig auch eine Bannerplatzierung in der **HLK-Datenbank Recknagel-Exklusiv** zu buchen. In diesem Falle können wir Ihnen einen Kombinationsrabatt von 20% auf beide Schaltungen ermöglichen.

Details zu den verschiedenen Werbeformen und Kombinationsmöglichkeiten mit Recknagel-Exklusiv finden Sie auf den folgenden Seiten.



# Werbeformen

## Beispiel historischer Anzeigenteil



The Indoor Climate Company

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Lüftung</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lüftungsgeräte</li> <li>• Lüftungsgeräte (zentralisiert)</li> <li>• Beschleunigte Lüftungsgeräte</li> <li>• Lüftungsboxen</li> <li>• Lüftungsboxen/Verleumdungsgeräte</li> </ul>                      |
| <b>Geräteklima</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erdwärmepumpen</li> <li>• Luft-Wasser-Wärmepumpen</li> <li>• Luft-Luft-Wärmepumpen</li> <li>• Wärmepumpen und Kälteanlagen</li> <li>• Wärmepumpen</li> </ul>  |
| <b>Datencenter-/ Prozessklima</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozessklimatisierung</li> <li>• Server Klimatisierung</li> <li>• Server Klimatisierung</li> <li>• Server Klimatisierung</li> <li>• Server Klimatisierung</li> <li>• Server Klimatisierung</li> </ul> |
| <b>Komfortklima</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Single Room Systeme</li> <li>• DC Splitter</li> <li>• DC Splitter</li> <li>• DC Splitter</li> <li>• DC Splitter</li> <li>• DC Splitter</li> </ul>   |
| <b>Befeuchtung</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprühnebelnebeler</li> <li>• Sprühnebelnebeler</li> <li>• Sprühnebelnebeler</li> <li>• Sprühnebelnebeler</li> <li>• Sprühnebelnebeler</li> </ul>  |
| <b>Consumer/ Endbeziehung</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Heizgeräte</li> <li>• Heizgeräte</li> <li>• Heizgeräte</li> <li>• Heizgeräte</li> <li>• Heizgeräte</li> </ul>   |

Swegon Germany GmbH  
Carl-von-Linde-Str. 25  
80748 Garching/Heimstetten  
www.swegon.de  
info@swegon.de

**EIN AUSGEZEICHNETES INNENRAUMKLIMA IST EINE GUTE INVESTITION.**

Swegon entwickelt seit über 60 Jahren Produkte und Systeme für ein gutes Raumklima.

- Optimaler IEC im Raum
- Erfolgreiche Lösungen für konstante Temperaturen und Luftqualität
- 100 Jahre Erfahrung
- Effizienz und Nachhaltigkeit

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Lüftung</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lüftungsgeräte</li> <li>• Lüftungsgeräte</li> <li>• Lüftungsgeräte</li> <li>• Lüftungsgeräte</li> </ul>  |
| <b>Geräteklima</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erdwärmepumpen</li> <li>• Luft-Wasser-Wärmepumpen</li> <li>• Luft-Luft-Wärmepumpen</li> <li>• Wärmepumpen und Kälteanlagen</li> <li>• Wärmepumpen</li> </ul>         |
| <b>Datencenter/ Prozessklima</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozessklimatisierung</li> <li>• Server Klimatisierung</li> <li>• Server Klimatisierung</li> <li>• Server Klimatisierung</li> <li>• Server Klimatisierung</li> </ul> |
| <b>Komfortklima</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Single Room Systeme</li> <li>• DC Splitter</li> <li>• DC Splitter</li> <li>• DC Splitter</li> <li>• DC Splitter</li> </ul>   |
| <b>Consumer/ Endbeziehung</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Heizgeräte</li> <li>• Heizgeräte</li> <li>• Heizgeräte</li> <li>• Heizgeräte</li> <li>• Heizgeräte</li> </ul>  |

Swegon Germany GmbH  
Carl-von-Linde-Str. 25  
80748 Garching/Heimstetten  
www.swegon.de  
info@swegon.de

The Indoor Climate Company

Beispiel 4. Umschlagseite

## Beispiel Lesezeichen



| Anzeigengröße                            | Anzeigenformate im Anschnitt<br>(Breite x Höhe) | Preis     |
|--|---|-----------|
| 1/1 Seite im Textteil                    | 148 x 210 mm                                    | 3.900,- € |
| 1/1 Seite im Anzeigenteil                | 148 x 210 mm                                    | 3.500,- € |
| 1/2 Seite im Anzeigenteil                | hoch 69 x 210 mm<br>quer 148 x 100 mm           | 2.500,- € |
| 1/1 Seite Vorsatzseiten                  | 148 x 210 mm                                    | 4.000,- € |
| 1/1 Seite Inhaltsverzeichnis*            | 148 x 210 mm                                    | 4.900,- € |
| U2 oder U3                               | 148 x 210 mm                                    | 4.100,- € |
| U4                                       | 143 x 215 mm                                    | 4.600,- € |
| Doppelseite im historischen Anzeigenteil | 2 x 148 x 210 mm                                | 4.900,-   |

Anschnittzugabe je Kante: 3 mm (15 mm bei U4)

\*Das Inhaltsverzeichnis wird in beiden Bänden abgedruckt. Damit erscheint Ihre im Inhaltsverzeichnis gebuchte Anzeige automatisch in beiden Bänden. Ein Motivwechsel ist möglich.

Einhefter, Beilagen, Lesezeichen und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

**20%**  
**Kombi-Rabatt**  
**möglich!**

# Rechnagel-Exklusiv

Platzieren Sie Ihre Banner direkt in dem für Sie relevanten Kapitel auf Rechnagel-Exklusiv.

## Buchungsmöglichkeiten:

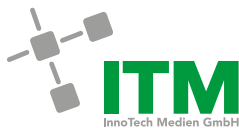
Platzierung in Rotation: 100 € pro Monat  
1.000 € pro Jahr

Platzierung Exklusiv: 200 € pro Monat  
2.000 € pro Jahr

Bannerformat: 550 x 155 px  
JPG/PNG/GIF  
max. 50 KB



**20%**  
Kombi-Rabatt  
möglich!



## **ITM InnoTech Medien GmbH**

Lechfeldstr. 13, 86507 Kleinaitingen

Telefon: +49 82 03 950 18-45

Telefax: +49 82 03 950 18-44

[www.innotech-medien.de](http://www.innotech-medien.de)

## **Kirstin Sommer**

Mobil: +49 171 105 30 94

E-Mail: [ksommer@innotech-medien.de](mailto:ksommer@innotech-medien.de)